2020 年 1~6 月

中国游戏产业报告

China Game Industry Report January to June,2020

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术(www.zuihaoziyuan.com)专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注PDF）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

《2020 年 1~6 月中国游戏产业报告》

项目组

主管单位： 中国音像与数字出版协会

主办单位： 中国音数协游戏工委 (GPC)　中国游戏产业研究院

战略合作： 伽马数据　北京文化传播有限公司

执行主编： 张毅君　敖　然

副 主 编： 唐贾军　郑　南　高东旭　王　旭　滕　华

编　　委： 张晓明　张传静　冯思然　崔　雨　曹　扬　梁　贻

官方网站： 游戏产业网 www.cgigc.com.cn

微 信 号： 中国音数协游戏工委

特别鸣谢： 上海市委宣传部　人民网　腾讯游戏　网易游戏
（排名不分先后）

序 言

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是实现第一个百年奋斗目标的决胜之年。网络游戏作为文化产业的重要板块，也是互联网新兴产业的重要支柱，在一系列政策扶持和产业指引下，迎来了新的契机，实现了飞速发展。

近年来，网络游戏从业者认真贯彻落实中央精神，更加注重游戏产品的文化内涵和社会价值，更加注重打造健康内容、担当社会责任，更加注重优化产业链条、维护市场秩序，呈现出愈加健康繁荣的发展态势。2020 年 1~6 月，我国网络游戏用户规模近 6.6 亿人，全国游戏市场实际销售收入1394.93亿元，同比增长22.34%，增速同比提高13.75个百分点，其中移动游戏实际销售收入占游戏市场总收入的 75.04%。经过近十年的快速增长后，中国游戏产业迎来了新的发展时期。

2020 年初，突如其来的新冠肺炎疫情给人们正常的生产生活造成严重影响，广大游戏企业响应中央号召积极投身于抗疫防疫战斗中，通过主动捐款捐物、及时复工复产、用心开发抗疫游戏等方式，努力服务全国疫情防控和经济社会发展大局，践行了社会责任，体现了行业担当，赢得了广泛赞誉。上半年，在主管部门推动引导下，防沉迷工作得到普遍落实，精品化发展方向得到一致认同，进一步促进了行业可持续发展。此外，网络游戏行业积极拥抱科技进步，5G、云计算、人工智能等领域的一系列技术创新不断催生出新的细分板块，云游戏作为新的游戏形态正在加快实现应用落地，已成为众多游戏企业新的竞争高地。在全行业

的共同努力下，我国网络游戏研发运营能力不断提升，市场竞争能力日益增强。

面向未来，中国游戏产业将立足新时代、把握新机会、顺应新趋势、打造新亮点，积极探索游戏的文化价值和社会价值，努力在讲好中国故事、传播中国价值、弘扬中国精神方面发挥更大作用，打造更多把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的精品力作，更好地满足人民精神文化生活新期待。

目 录

一、中国游戏市场实际销售收入与用户规模

1. 中国游戏产业实际销售收入 ……1

2. 中国自主研发游戏国内市场实际销售收入 ……2

3. 中国游戏产业用户规模 ……3

二、中国自主研发游戏海外市场实际销售收入

1. 中国自主研发游戏海外市场实际销售收入及国内外收入对比 ……4

2. 中国自主研发移动游戏出海类型 ……5

3. 中国自主研发移动游戏海外重点地区收入分布 ……6

三、中国游戏细分市场状况

1. 中国游戏产业细分市场收入占比 ……7

2. 中国移动游戏市场状况 ……8

2.1 中国移动游戏市场实际销售收入 ……8

2.2 收入前 100 移动游戏产品类型数量分布 ……9

2.3 收入前 100 移动游戏产品类型收入分布 ……10

3. 中国客户端游戏市场实际销售收入 ……11

4. 中国网页游戏市场实际销售收入 ……12

5. 中国电子竞技游戏市场状况 ……13

5.1 中国电子竞技游戏市场实际销售收入 ……13

5.2 中国电子竞技用户规模 ……14

6. 中国云游戏市场实际销售收入 ……15

结论

一、坚守社会责任，努力实现双效统一 16

二、精品化定位清晰，游戏品质更绿色健康优质 17

三、云游戏大势所趋，新技术为新产品新业态赋能 18

2020 年 1~6 月中国游戏产业发展状况

一、中国游戏市场实际销售收入与用户规模

2020 年 1~6 月，受新冠肺炎疫情影响，用户娱乐需求被放大，用户规模继续扩大，中国游戏市场发展势头强劲，移动游戏带动实际销售收入加速增长，中国自主研发游戏继续保持领先地位。

1. 中国游戏产业实际销售收入

2020 年 1~6 月，中国游戏市场实际销售收入达到 1394.93 亿元，同比增长 22.34%（见图 1），游戏产业进入新的发展阶段。

图 1 中国游戏市场实际销售收入及增长率

2. 中国自主研发游戏国内市场实际销售收入

2020 年 1~6 月，中国自主研发游戏国内市场实际销售收入达到 1201.4 亿元，同比增长 30.38%，较去年同期增加 279.97 亿元（见图 2）。

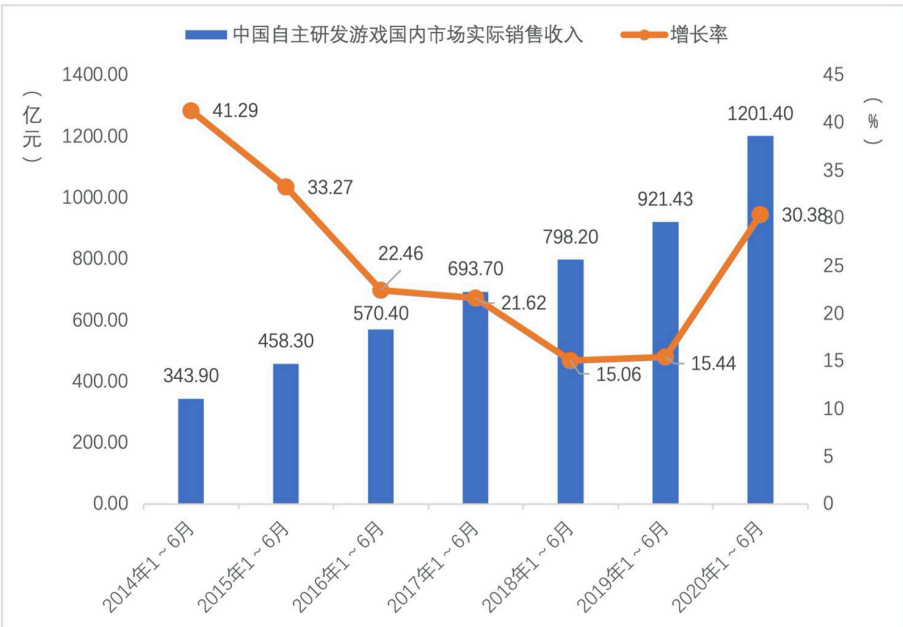

图 2 中国自主研发游戏国内市场实际销售收入及增长率

3. 中国游戏产业用户规模

随着人口红利消失，中国游戏用户规模增长放缓，游戏市场竞争更加激烈。2020 年 1~6 月，中国游戏用户规模近 6.6 亿人，同比增长 1.97%，即增长了约 1271 万人（见图 3）。

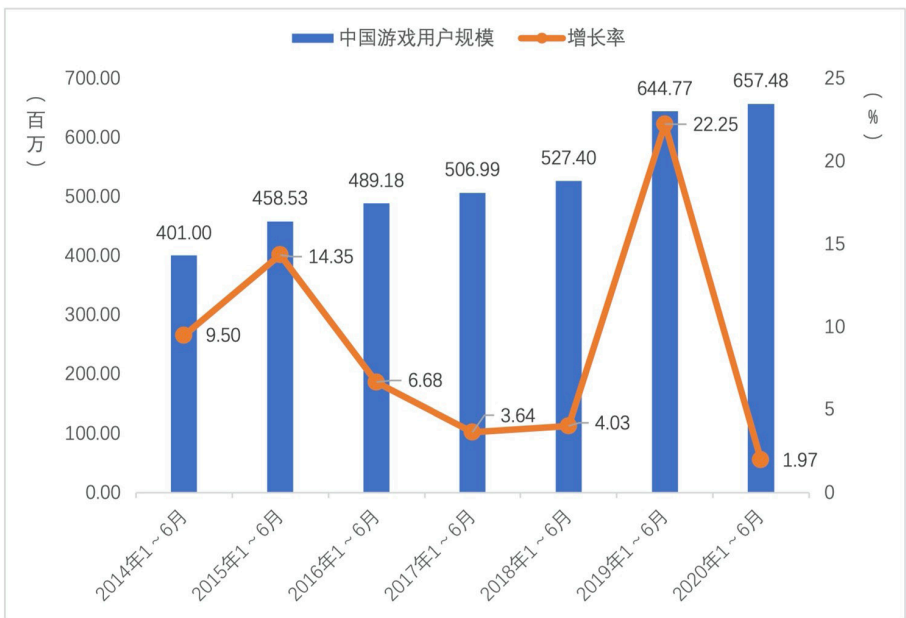

图 3 中国游戏用户规模及增长率

二、中国自主研发游戏海外市场实际销售收入

中国自主研发游戏海外市场实际销售收入增速高于国内市场，出海市场主要集中在美国、日本、韩国，其中美国占将近三成。出海游戏中策略类、射击类、角色扮演类游戏最受欢迎。

1. 中国自主研发游戏海外市场实际销售收入及国内外收入对比

2020 年 1~6 月，中国游戏企业积极拓展海外市场，在海外市场持续布局，中国自主研发游戏在海外市场的实际销售收入达 75.89 亿美元（约合 533.62 亿元），同比增长 36.32%（见图 4），保持快速增长势头。

中国自主研发游戏海外市场实际销售收入从 2019 年 7~12 月的 60.24 亿美元增长至 2020 年 1~6 月的 75.89 亿美元，增幅高于国内市场。

图 4 中国自主研发游戏海外市场实际销售收入及增长率

2. 中国自主研发移动游戏出海类型

2020 年 1~6 月，中国自主研发移动游戏出海类型分布中，策略类游戏占比 38.98%，射击类游戏占比 18.14%，角色扮演类游戏占比 10.98%，多人在线战术竞技类 (MOBA) 游戏占比为 3.17%（见图 5）。

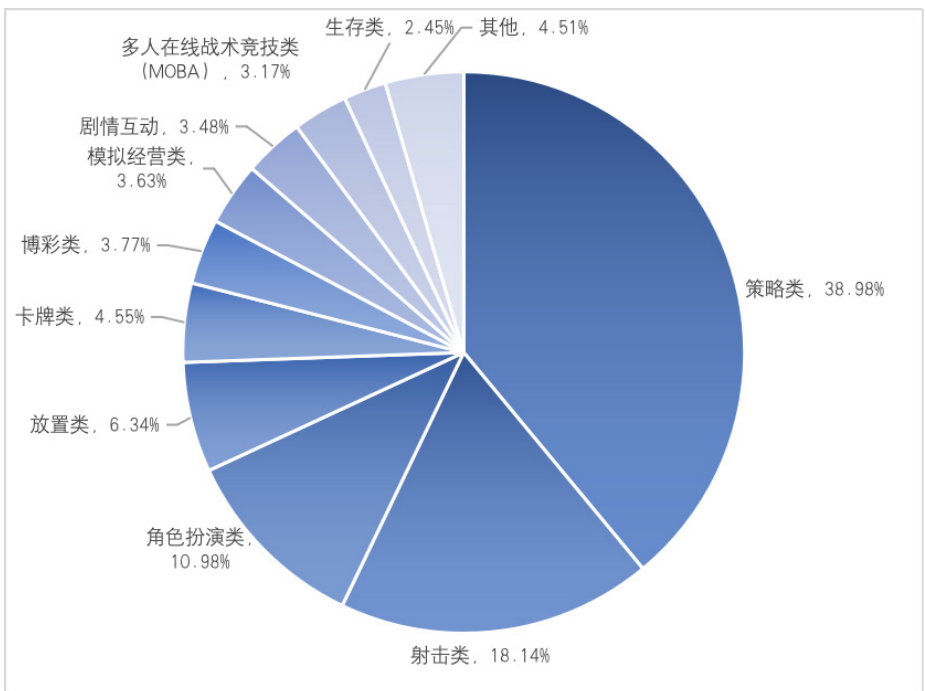

图 5 中国自主研发移动游戏出海类型分布

3. 中国自主研发移动游戏海外重点地区收入分布

2020 年 1~6 月，中国自主研发游戏海外市场实际销售收入地区分布中，美国市场占 28.23%，日本市场占 23.26%，韩国市场占 9.97%，这三个国家是中国游戏企业出海的主要目标市场，合计占比达 61.46%（见图 6）。

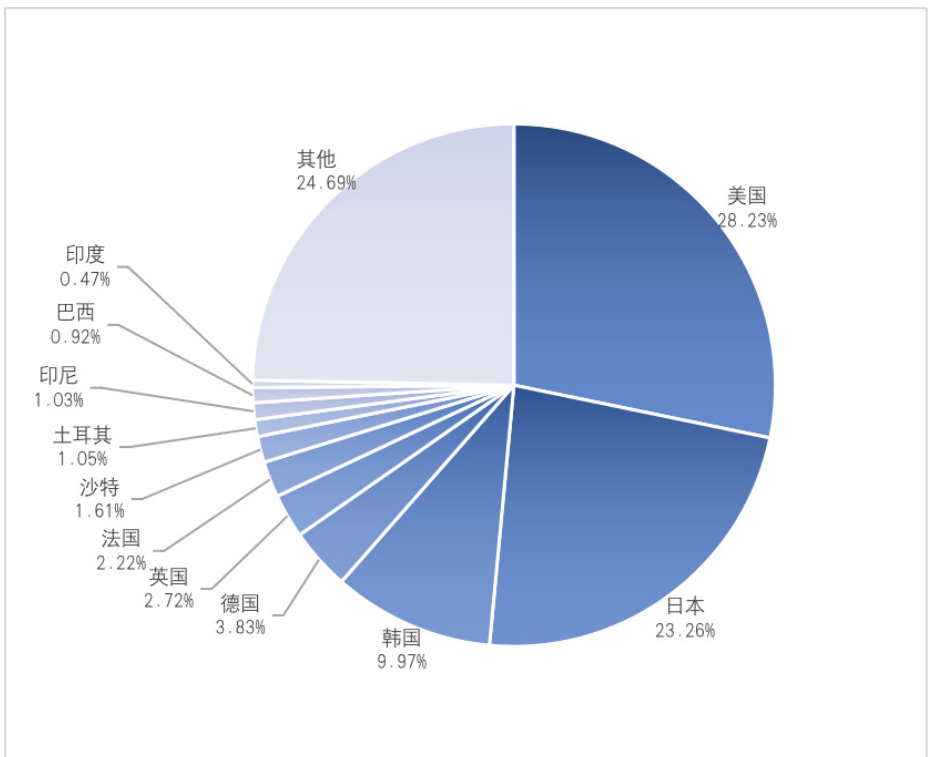

图 6 中国自主研发游戏海外市场实际销售收入地区分布

三、中国游戏细分市场状况

2020 年 1~6 月，在中国游戏市场，移动游戏实际销售收入持续增长，收入和市场占比均较大。而客户端游戏和网页游戏的实际销售收入和占比均呈下滑态势，市场规模继续萎缩。

1. 中国游戏产业细分市场收入占比

2020 年 1~6 月，移动游戏实际销售收入占市场总收入的 75.04%，客户端游戏占 20.18%，网页游戏占 2.87%（见图 7）。移动游戏成为市场营收的主力军。

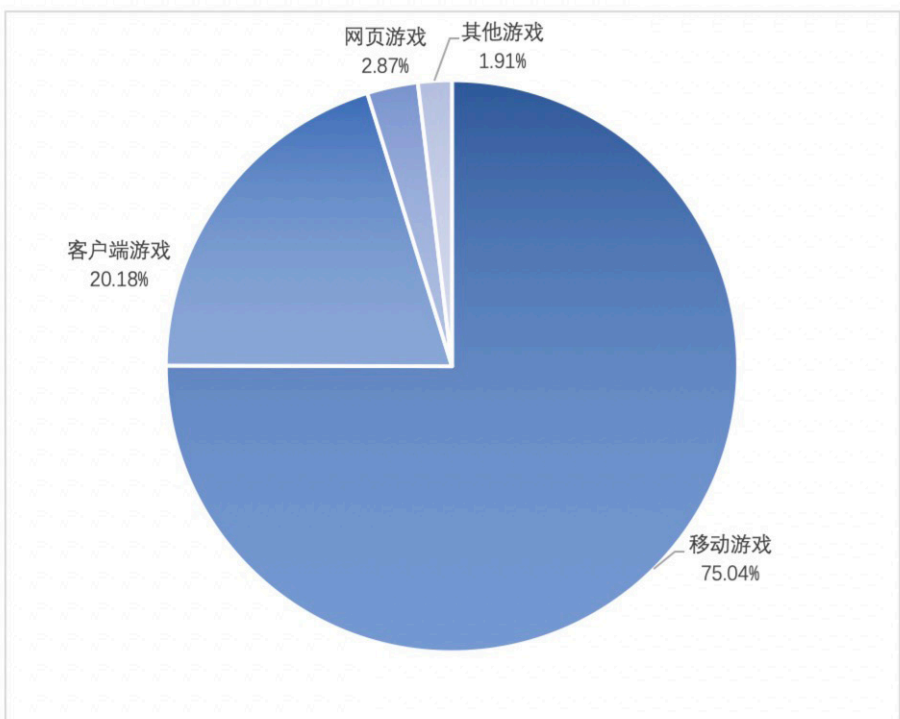

图 7 中国游戏产业细分市场收入占比

2. 中国移动游戏市场状况

2.1 中国移动游戏市场实际销售收入

2020 年 1~6 月，中国移动游戏市场实际销售收入增速明显提升，同比增长 35.81%，增长额达 276 亿元，实际销售收入达到 1046.73 亿元（见图 8）。

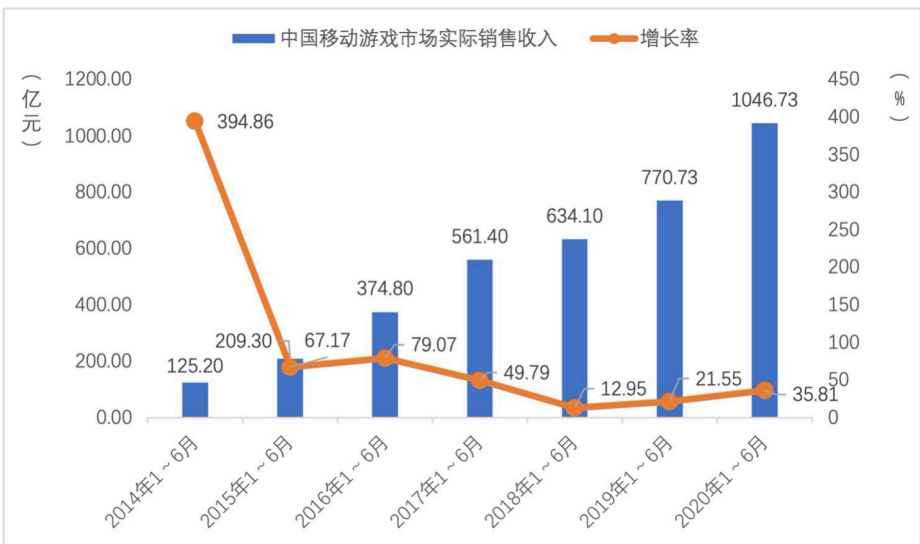

图 8 中国游戏产业移动游戏市场实际销售收入及增长率

2.2 收入前 100 的移动游戏产品类型数量分布

2020 年 1~6 月，在收入排名前 100 的中国移动游戏中，角色扮演类数量最多，占比达到 30%；卡牌类游戏和策略类游戏次之，占比分别为 12% 和 11%（见图 9）。

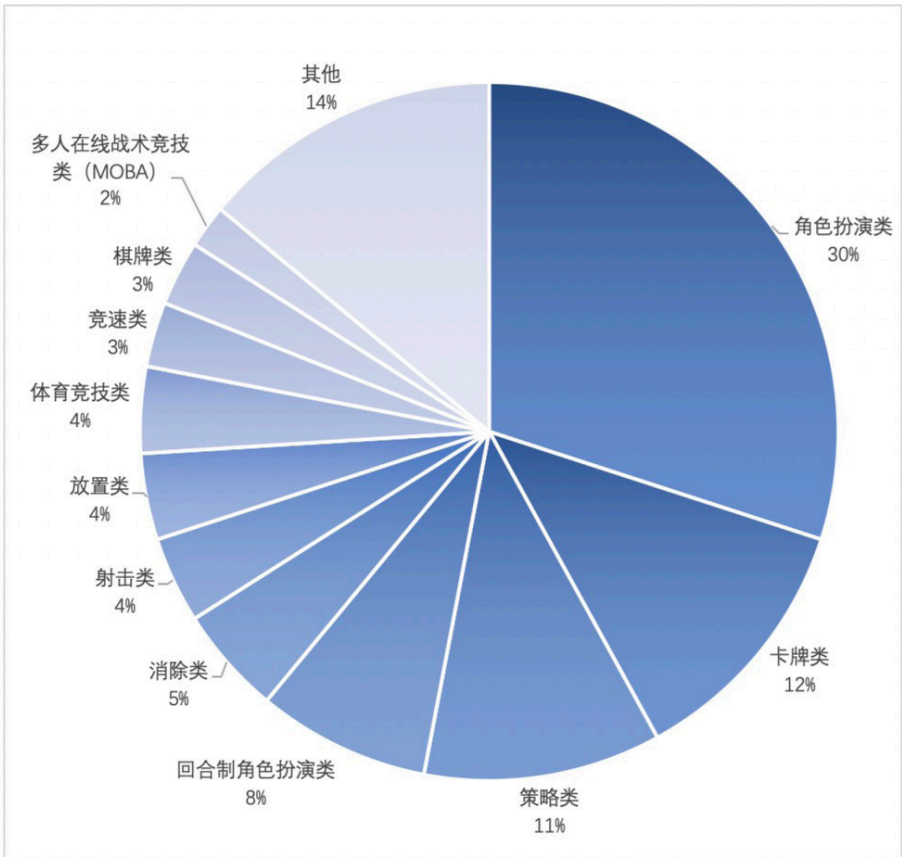

图 9 收入前 100 移动游戏产品类型数量分布

2.3 收入前 100 的移动游戏产品类型收入分布

2020 年 1~6 月，在收入排名前 100 的中国移动游戏中，角色扮演类游戏总收入最高，占比为 19.81%；射击类游戏次之，占比为 16.71%；多人在线战术竞技类（MOBA）游戏位居第三，占比为 14.63%；其余类型游戏共占比 48.85%（见图 10）。角色扮演类游戏是移动游戏市场占据份额最大的类型，游戏数量和收入均占优势，盈利能力较强。

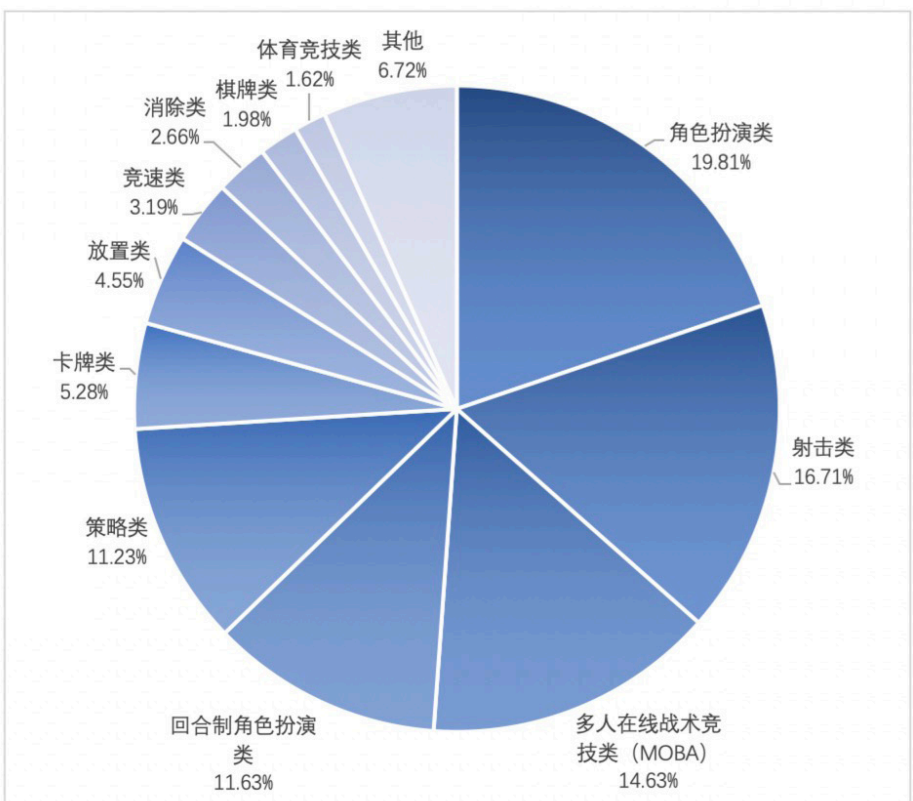

图 10 收入前 100 移动游戏产品类型收入分布

3. 中国客户端游戏市场实际销售收入

2020 年 1~6 月，中国客户端游戏市场实际销售收入为 281.54 亿元，同比下降 10.13%（见图 11）。

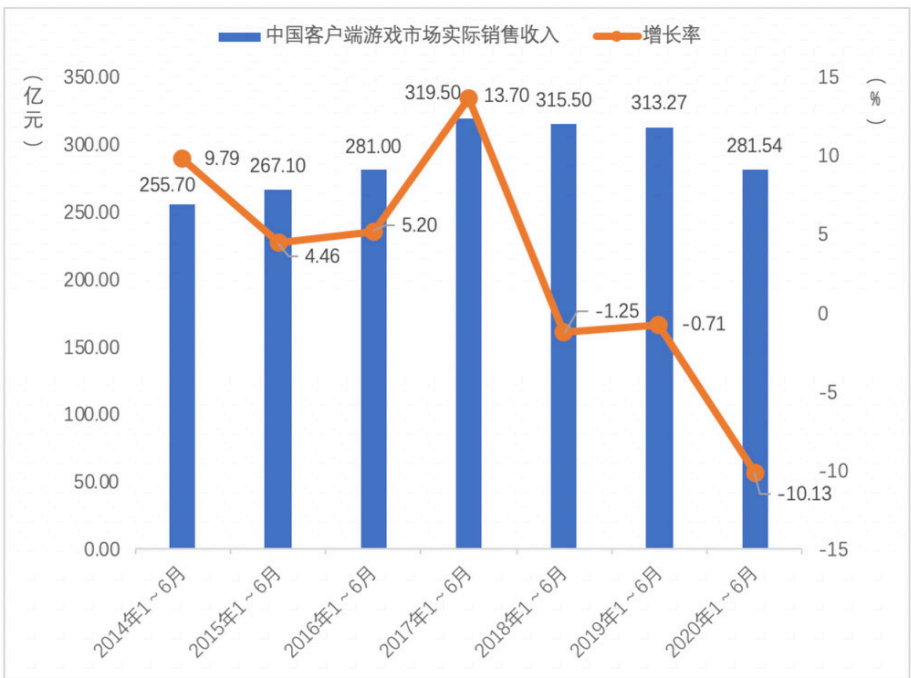

图 11 中国客户端游戏市场实际销售收入

4. 中国网页游戏市场实际销售收入

2020 年 1~6 月，中国网页游戏市场实际销售收入为 40.02 亿元，同比下降 21.43%（见图 12），连续 5 年呈下降态势，市场萎缩明显。

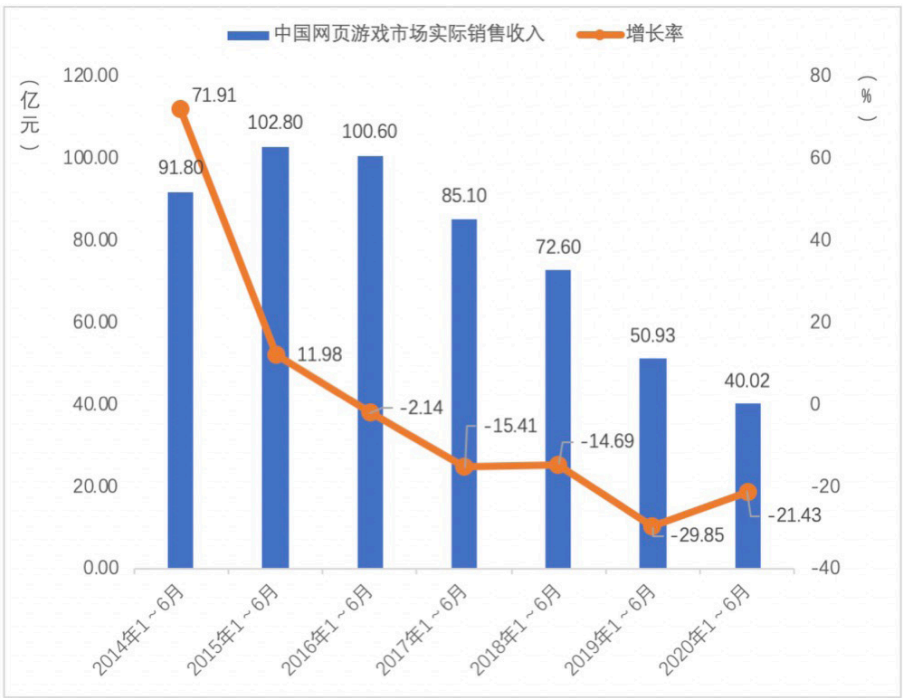

图 12 中国网页游戏市场实际销售收入

5. 中国电子竞技游戏市场状况

5.1 中国电子竞技游戏市场实际销售收入

2020 年 1~6 月，中国电子竞技游戏市场实际销售收入为 719.36 亿元，同比增长 54.69%（见图 13），持续保持较快增速，电子竞技产业发展迅速。

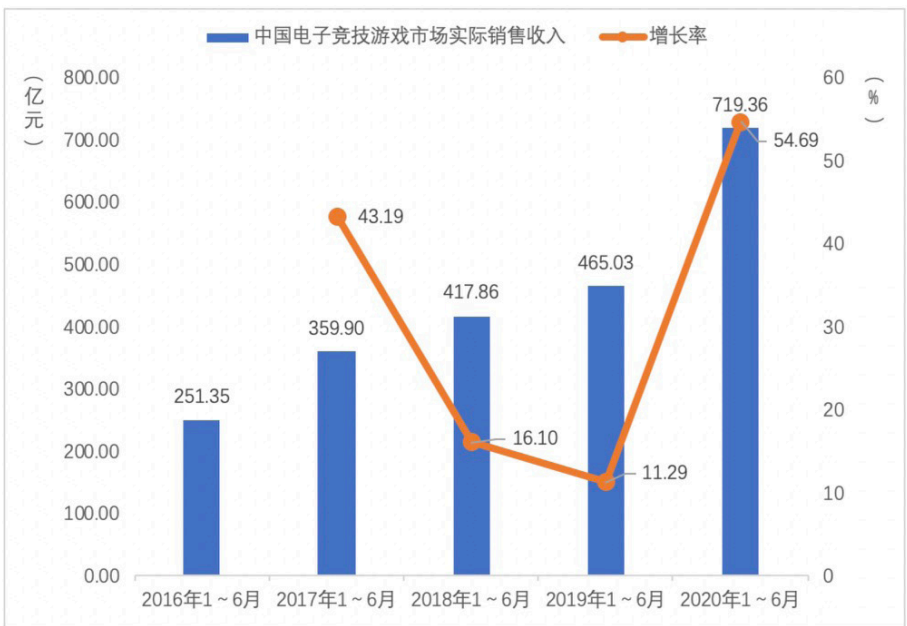

图 13 中国电子竞技游戏市场实际销售收入

5.2 中国电子竞技用户规模

随着电子竞技行业的迅速发展，中国电子竞技用户持续增长，2020 年 1~6 月用户规模为 4.8396 亿人（见图 14），同比增长 9.94%。

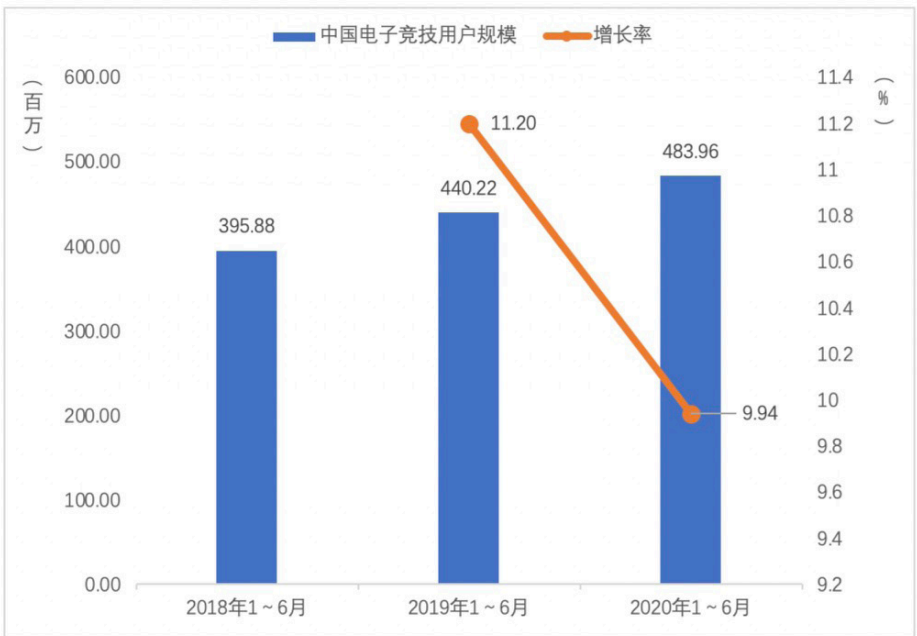

图 14 中国电子竞技用户规模及增长率

6. 中国云游戏市场实际销售收入

2020 年 1~6 月，中国云游戏市场实际销售收入达 4.03 亿元，同比增长 79.35%（见图 15）。随着 5G 技术日益普及、网络宽带环境优化，云游戏产业将得到快速发展。

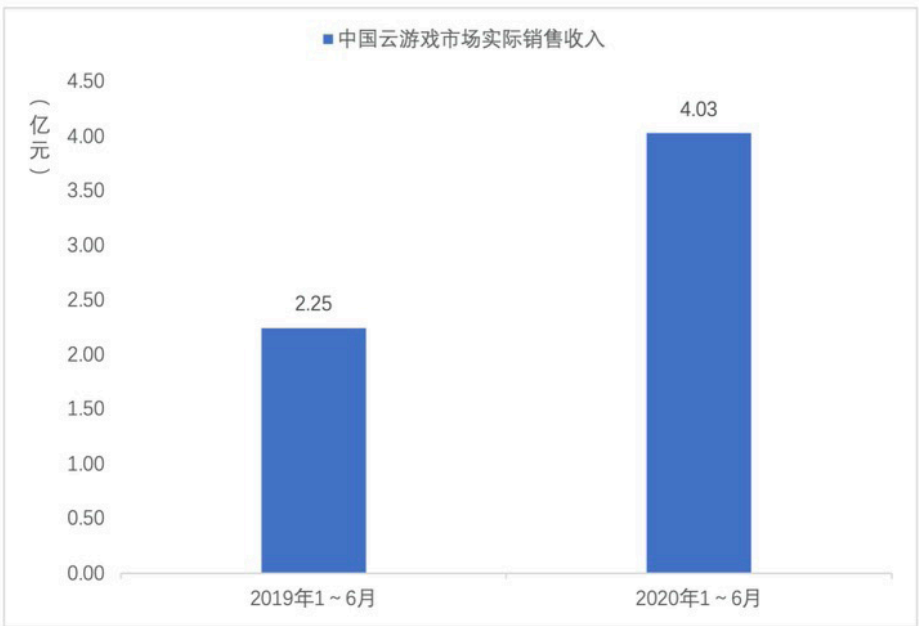

图 15 中国云游戏市场实际销售收入

结 论

2020 年 1~6 月，中国游戏市场经受住了新冠肺炎疫情的考验，在规模持续扩大的基础上，进入了产业升级、技术迭代、内容创新的新阶段。游戏产业发展呈现 3 个显著特点。

一、坚守社会责任，努力实现双效统一

2020 年初突发的新冠肺炎疫情，对我国经济社会发展带来了巨大冲击，也改变了许多人的生活、工作和消费习惯，推动了“宅经济”的发展，这给互联网应用和在线娱乐产业发展带来了新的想象空间。

网络游戏是互联网娱乐产业的重要组成部分，在国人居家防疫、户外娱乐活动大幅减少时期，成为纾解人们紧张情绪的有力方式；网络游戏企业积极履行文化企业的社会责任，不少企业都针对性地推出了一系列抗疫、战疫的教育类小游戏，将传播疫情防控知识与游戏娱乐功能相结合，增强了人民抗疫、战疫的信心与信念，也为社会稳定和疫情防控发挥了积极作用。

受疫情影响，2020 年上半年游戏企业的产品研发进度、线下电竞赛事举办，以及中小游戏企业的发展都受到了较大影响，产业的结构性调整仍面临较大挑战。面对这些困难，游戏企业应持续关注新技术、布局新领域、挖掘新需求、开拓新场景、推出新业务，不断探索新的内容呈现方式和实现途径，加快推进游戏产业的创新发展。

二、精品化定位清晰，游戏品质更绿色健康优质

2020 年上半年，中国游戏市场竞争更加激烈，企业的产品研发、人才队伍、融资环境、海外市场开拓等均受到疫情影响。这种情况下，中国游戏产业加速由粗放型向精细化、精品化转变，内容品质更加绿色、健康、优质，呈现出游戏产品数量下降、产品质量和收益持续提高，市场空间继续扩大的发展态势。同时，数字娱乐产业相关制度体系的日益完善，管理部门对互联网内容把控和引导的不断加强，防沉迷等一系列青少年保护工作的进一步落实，有力促进了游戏产业的持续健康发展。游戏企业积极探索游戏的文化、社会和科学价值，积极履行社会责任。

当前，中国游戏企业以推出高品质游戏产品为发展核心，深入挖掘游戏产品的文化内涵，提高游戏产品的内容质量和管理水平，提升企业品牌形象，不断优化产品生产研发流程，持续加大研发投入，深耕自主研发，探索新的发展模式和途径，进一步提升企业市场竞争力和品牌影响力。

随着人口红利的消退，用户关注的焦点逐渐回归到内容质量本身，大众对精品游戏的需求强烈。随着用户认知日趋成熟、消费日趋理性，游戏企业更加注重挖掘存量用户价值，为用户提供更多优质精品游戏，满足其日益增长的多样化需求。

三、云游戏大势所趋，新技术为新产品新业态赋能

5G、云计算、虚拟化技术、编码技术、人工智能、区块链、数据中心等一系列互联网新技术的深入应用，将为在线娱乐和云端经济带来新的发展机遇。这些新技术将加快云游戏及 AR、VR 等多终端游戏的发展和升级迭代，能有效提升用户体验。网络游戏企业应顺应技术发展潮流，利用新技术为新产品、新业态赋能，实现游戏形态的升级换代，满足市场需求。

2020 年上半年 5G 商用落地加速，国内和国外科技巨头、云服务供应商、游戏公司、通信运营商等都加快了云游戏布局，使得云游戏平台接连落地，存量游戏开启“云化”进程。由此带来了游戏方式、产品类型、用户体验等方面的全方位升级，加速了游戏产业生态融合及数字娱乐产业创新发展进程。

此外，中国游戏企业加大了对大数据、人工智能等先进互联网技术的研究投入，并将其关键技术应用于游戏产品的研发和运营管理，为更多精品游戏的推出提供了有力支撑。前沿科技的应用场景拓展到更广阔的领域，让精品游戏更贴近用户，也进一步推动了行业管理和产业生态的持续变革。

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。